

湖南应用技术学院

院教发〔2023〕69号

关于举办湖南应用技术学院第四届酒店管理商业策划 创意大赛暨2023年湖南省酒店管理商业策划创意 大赛校级选拔赛通知

根据湖南省教育厅《关于组织举办2023年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通〔2023〕106号）、《湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛章程》《湖南应用技术学院学科大赛管理方法》规定，为认真践行习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神，助推文旅产业高质量发展，进一步激发和培养酒店管理及经管类专业学生的学习思维能力、研究创新能力、实践应用能力和团队协作精神，营造创新创业人才培养的浓厚氛围，全面提高人才培养质量，现决定举办湖南应用技术学院第四届酒店管理商业策划创意大赛暨2023年湖南省酒店管理商业策划创意大赛校级选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛名称

湖南应用技术学院第四届酒店管理商业策划创意大赛
暨2023年湖南省酒店管理商业策划创意大赛校级选拔赛

二、大赛组织单位、机构

（一）主办单位

湖南应用技术学院教务处

（二）承办单位

湖南应用技术学院经济管理学院

（三）大赛领导小组

组长：罗永兰、何曦

成员：李菽林、高作梅、吴建功

（四）大赛指导小组

组长：叶飞飞

副组长：陈娇、王展

成员：双顺、余融、薛杨、王璐、张苏兰、向蓉、黄普查、谢寅辉

办公室：东校区教学楼319办公室

联系人：叶老师，15573617778；王老师，15526462163

三、参赛对象

参赛学生须为湖南应用技术学院全日制在校本科学生。本次竞赛分为专业组和综合组参赛。每个参赛小组只能选择1种参赛形式，不能同时参加两项。每人只能选择参赛一个项目。第一指导老师须为酒店管理专业教师。

（一）专业组

每支参赛团队成员3人（三名参与人均均为酒店管理专业学生），每支参赛团队指导老师限1—2人。

（二）综合组

参赛小组应由3名学生组成（每支队伍参赛人员中要求

至少有1名酒店管理专业学生），可跨院系报名，指导教师1—2人。

四、竞赛内容

（一）选题范围

紫鹊界白旗峰民宿创意设计

（二）作品形式

参赛团队需要提交商业策划书文本（PDF）或PPT或电子书形式，商业策划书陈述电子稿（PPT或视频）。

（三）作品要求

1. 根据大赛选题范围，选择有关内容参赛。参赛团队要结合文旅融合背景，对指定区域（白旗峰）民宿进行主题创意设计，并围绕所确定的主题确定基本空间布局、产品与服务设计、营销策划与市场推广、盈利预期分析等，完成相应的商业策划书撰写。

2. 商业策划书应富有创意，体现时代和产业的新理念、新动态、新要求，具有完整性、可行性和可操作性。

3. 商业策划书应坚持正确的政治立场，积极的价值导向，遵守相关法律规定，无不良信息。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现即刻取消参赛资格并自行承担一切法律责任。

4. 作品文本字数不超过10000字，PPT或电子书不超过80页。

五、大赛时间与要求

（一）初赛

1. 根据大赛相关文件和要求，2023年5月15日-5月19日对参赛队伍进行培训，培训形式为线下培训。

2. 参赛队伍必须在2023年6月14日17点之前将作品文本电子稿（PDF或Office兼容版）提交大赛办公室指定邮箱（1433627790@qq.com）；在6月15日11点之前将作品文本纸质稿（一式两份）提交到319办公室。

3. 初赛采取作品函评方式进行，由大赛办公室组织专家按照省级竞赛要求，对各参赛队伍提供的作品进行双盲评审，选出排名前60%的队伍进入决赛评奖。

4. 参加初赛的作品文本不允许出现指导老师及学生个人等信息，一经发现，直接取消比赛资格。

5. 2023年6月16日，公布各参赛队伍初赛成绩与决赛名单。

（二）决赛

1. 2023年6月20日，在东校区致远楼101教室举行决赛，决赛评委由相关领导及校内外专家组成。

2. 依据全校初赛成绩，排名前35%的队伍进入现场决赛，由承办单位组织相关领导及校内外专家对作品进行综合评分排出名次，一、二等奖获奖队伍到决赛现场领奖，其余队伍直接颁授三等奖，不参加现场决赛。

3. 决赛必须由本团队成员进行答辩，采取抽签方式确定比赛顺序，现场决赛分项目展示和现场答辩两个环节。项目展示时间8分钟，答辩时间4分钟，共计12分钟。

4. 入围决赛的队伍可对参赛文本、汇报 PPT、有关附件

进行部分改进，但不允许更换题目，决赛前一天提交所有参赛资料。

5. 根据初赛成绩占50%（文本及有关附件），决赛成绩占50%的规则计算参赛队伍最终成绩。各队参加决赛的文本和陈述及答辩环节不允许出现指导老师及学生个人等信息，一经发现，直接取消比赛成绩。

六、奖项设置

（一）参赛选手奖

校级选拔赛分别设立一等奖15%、二等奖20%和三等奖25%。所有获奖选手均可获得由学校颁发的获奖证书及第二课堂积分。

学校将依据参赛队伍最终成绩，专业组排名前五、综合组排名前三的参赛队伍进入全省初赛。推荐参加省级大赛的指导教师和学生将在公示无异议后上报（公示期3天），一经确定，不得更换。

（二）优秀指导教师奖

一等奖团队指导教师授予“优秀指导教师”荣誉称号，并颁发证书。

附件：1. 2023年度酒店管理商业策划创意大赛评分标准
2. 商业策划区域简介

湖南应用技术学院教务处

2023年6月5日

教务处

2023年度酒店管理商业策划创意大赛评分标准

表1 文本（PDF文本）具体评分标准

评分项	权重	具体要求	得分
1、文本内容的逻辑性	30分	调研充分，定位精准，内容设计主题突出，内容分析有详实资料或数据支撑，分析过程逻辑清晰，突出酒店管理专业知识的合理应用，并符合民宿行业业态的实际情况，分析结论应科学合理。	
2、文本策划的创意性	20分	文本的设计及策划应有一定的创意，方案应突出主题、立意新颖、目标明确、效果可衡量等方面。	
3、文本的完整性	10分	文本整体框架合理，内容完整，迎合市场需求，符合选择案例项目要求。	
4、文本表达的规范性	10分	思路清晰，基本概念理解规范、准确，阐述有条理，语言表达通俗易懂、简洁明了。	
5、文本设计的可行性	20分	创意设计方案的性和组织实施落地的可行性。	
6、文本制作质量	10分	格式规范性和一致性强，文本排版美观，图件可视效果好，文本字数不超过10000 字，PPT或电子书页数不超过80页。	
总得分			

表2 作品现场陈述评分标准（占现场分60%）

评分项	权重	具体要求	得分
1、陈述完整性和重点性	40分	能全面规范、科学、客观地介绍参赛作品内容，做到重点突出	
2、口头表达能力	25分	用普通话陈述（确有必要可适当使用外语或方言），口齿清楚，声音清晰富感染力，语句完整，表达准确，语言逻辑性强	
3、电子文档	25分	作品电子稿制作精美，框架结构合理，逻辑清晰，重点突出	
4、人员仪表	10分	陈述人员穿着整齐，得体	
总得分			

表3 作品现场答辩评分标准（占现场分40%）

评分项	权重	具体要求	得分
1、理解评委提问	25分	准确理解评委提问的要点，分析判断合理，回答具有针对性（而不是泛泛而谈）	
2、回答评委提问	50分	能在评委提问结束后迅速做出回答，回答连贯、完整，条理清楚	
3、回答逻辑思维	25分	逻辑思维能力强，现场应变反应快，所回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上	
总得分			

商业策划区域简介

白旗峰位于湖南省娄底市新化县水车镇长石村境内，交新化、隆回、溆浦三县之间，海拔近1465米，气势雄伟磅礴，山崖似刀削斧劈般险峻，周围群山环抱，峰峦起伏。生态环境优越，植物多达3000多种，以毛竹、松树、杉树为主，郁郁葱葱，波澜壮阔。

1.民宿建筑区域：白旗峰山腰区域，海拔约1000米，建筑规划红线面积约4601.08平方米。该区域有木质三层房屋一栋，产权为湖南紫鹊界长石旅游开发有限公司（比赛赞助单位）。该公司为围绕“万企兴万村，助力乡村振兴”这一主线，为娄底文化旅游等乡村产业振兴注入新的动力。



2.周边旅游资源

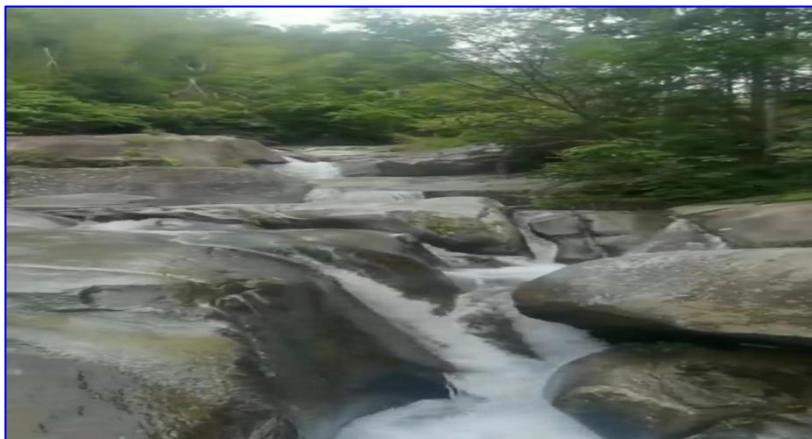
①紫鹊界梯田

4A景区，秦人梯田，层层叠叠，如一道道细碎精巧的涟漪，近看阡陌纵横，仰观齐如天梯，俯视如诗如画，春耕秋收，四季变换，却是万谷粮仓，“天下大难，此地无忧，天下大旱，此地有收”。终年纯天然的自流灌溉以至形成天人相通、水遂人愿、雨从禾需的至上理想生态。



②仙姑河峡谷

仙姑河沿层层叠叠的梯田走势向下，从高山仰止，到静水流深，仙姑河与峡谷两侧壮美、婉约的梯田相接，与雄伟的山峰呼应，又有茂密的树林遮掩，蔚为壮观，别有情趣，相传这里曾是仙姑清晨沐浴的地方。



③白旗峰寺

位于白旗峰山腰，海拔1200米，始建于明万历14年，经清嘉庆25年、光绪六年几次修整，2001年重修，保存较为完整。寺前有一奇石，称“镇殿神龟”石龟与古寺相映，充分体现了佛门的肃穆氛围。因此现有白旗峰“百步天梯拾级寻道，白旗灵龟庇佑千年”。方圆百里香客络绎不绝、香火旺盛延续至今。



④白旗峰顶

海拔1465米，气势雄伟磅礴，站立峰顶，心旷神怡，一览众山小，东可远眺百里之外的新化北塔，西可俯瞰溆浦县两丫坪镇的旖旎风光，南可瞭望隆回县境内的田园画卷，北可感受紫鹊界“神水”染亮数万亩梯田的神韵。

