

# 湖南应用技术学院

院教发〔2023〕55号

## 关于举办2023年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛 湖南应用技术学院选拔赛的通知

各教学院：

为促进高校设计学、新闻传播学、计算机科学与技术等类交叉学科之间的学习交流，提高专业人才培养水平，进一步引领和深化高校相关学科专业综合改革的能力，根据省教育厅《关于组织举办2023年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通〔2023〕106号）要求，我校决定举办2023年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛湖南应用技术学院选拔赛。现将赛事有关事项通知如下：

### 一、组织与领导

成立2023年湖南省数字媒体创意设计大赛湖南应用技术学院选拔赛组委会，全面负责比赛组织和领导工作。

主任：何力

副主任：周志伟、单炯、刘潇

委员：马妮、王琳、杨幸宇、刘芳君、刘逸、杨敏、赵鑫澜

秘书：陈雨

组委会办公室设在A1-405室（数字媒体艺术教研室）。

### 二、大赛主题及要求

本届大赛以“飞扬的梦想”为主题，提交的作品需内容结构完整、主题风格鲜明、内容健康向上、无不良信息、表现技法精湛、符合行业规范和技术标准。作品必须为原创，如发生版权纠纷，参赛者自行承担后果，大赛组委会将取消其参赛、获奖的资格。要求视频不带角标、台标、水印或LOGO，不得出现参赛团队、单位或机构信息（为保证大赛的公平性，作品评选过程中如发现参赛作品有明显的抄袭行为，一经组委会确认，将立即取消作品的参赛资格）。

### 三、大赛内容

根据比赛形式，本届大赛分为两大类：

**A类，现场限时创作赛；B类，主题创作赛。**

A类为现场限时创作赛，各组现场抽签决定参赛主题，限时24小时内完成。A类包括：A1短视频创作；A2互联网营销策划（直播电商类）。A类A1赛项或A2赛项，每个高校选派队伍不多于2个（每个队伍学生不超过5人，指导教师不超过2人，各队伍人员不可重复）。

**A1短视频创作（24小时现场创作），**现场公布主题，限时（24小时）进行创作，现场评选，作品形式包括但不限于实景拍摄、数字动画等。

**A2互联网营销策划（直播电商类），**根据主题进行直播营销策划，决赛前1天现场抽签，选择直播产品，直播产品由组委会提供。

**B类为主题创作赛。B类包括：B1全媒体设计；B2数字智能产品设计。**

**B1全媒体设计**，细分以下类别单独评审：**B1-1数字影像动画设计**（影视、动画、微电影）、**B1-2数字绘画设计**、**B1-3数字交互设计**、**B1-4数字音乐设计**。

**B1-1数字影像动画设计**分为两个竞赛单元：**数字影视组**；**数字动画组**。借助数字化设备、采用影视拍摄或动画制作技术进行创作，反映一定故事情节或体现人文、历史、景观、文化特征的作品，形式包括但不限于影视短片、微电影、数字短片、纪录片、二维或三维动画等。

**B1-2数字绘画设计**分为两个竞赛单元：**静态绘画组**及**动态绘画组**。创作需基于数字技术及数字综合媒介，作品应主题突出，创作形式具有创新性，风格特色鲜明，视觉冲击力强。

**B1-3数字交互设计**分为三个竞赛单元：**交互App设计**；**微信小程序游戏设计**；**HTML5设计**。交互设计类作品需具有良好的应用价值，功能架构具有一定的创新性，界面视觉体验良好、交互设计合理且可用性强。

**B1-4数字音乐设计**分为三个竞赛单元：**音乐视频MV**、**影视声音设计**、**录音作品**。采用MIDI或数字音频技术录制的原创音乐作品，内容健康、积极向上。

**B2数字智能产品设计**，细分以下类别单独评审：**B2-1数字智能交通与工程**（各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等）；**B2-2数字智能公共与家居**（各类型用于公共环境或家居环境的智能产品）；**B2-3数字智能电子与文创**（各类型智能电子产品或文化创意产品）。突出数字创意设计的大赛主题，

体现智能化生活。借助数字化设备，采用三维建模及动画制作技术进行相应创作。

参赛内容具体要求详见附件1。

#### **四、参赛人员要求**

参赛对象为普通高校全日制在校本科生。可以个人或小组的形式参赛，每件（套）参赛作品最多为5名在校本科生完成，指导教师不超过2名。推荐参加省赛的指导教师和学生须经本校校内公示无异议后上报，一经确定，不得更换。

本次选拔赛仅接受各教学院集体报送参赛作品，不接受学生个人报名。凡是在报送过程中因延误、未按照文件要求提交等方面出现的问题造成的损失，由参赛院系自行承担。

#### **五、大赛流程**

2023年5月初，大赛启动；

2023年5月25日，A类现场限时赛决赛（参赛组提前自行联系组委会，具体地点另行通知）

2023年6月19日，B类作品提交截止。

#### **六、大赛评选**

大赛设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。校赛的所有获奖作品都将获得推荐参加省赛的资格，所有奖项由教务处发文通报。

#### **七、作品提交**

各指导老师将参赛的系列作品、视频文件、报名表、汇总表等资料（电子档命名为“高校名称+作品类别+作品名称”）发送至指定邮箱获进行现场提交。

联系人：杨幸宇老师（18573631622）、陈雨老师（13974390119）

作品材料提交邮箱：1971585547@qq.com。

### **特别提示：**

1. A类现场现时创作赛作品提交说明：本次选拔赛不进行现场现时创作赛环节，报名参赛团队根据省赛主题、赛制和规则自行做好模拟创作。报名参加A1短视频创作赛项需提交的作品文件包含90秒作品成片1份、60秒现场花絮视频1份、JPG格式成片截图5张、团队成果与经验介绍PPT1份；报名参加A2互联网营销策划（直播电商类）赛项需提交的作品文件包含5分钟左右的模拟现场直播带货路演视频1份（三农产品为主）、10分钟以内的PPT答辩文件1份。

2. B类主题创作赛作品按照《2023年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求》提交。

3. 大赛报名表、汇总表提交说明：各参赛院系按照省赛文件要求，填写好报名表相关信息后在表末端《承诺书》部分要求参赛团队全体成员手写签名后拍照或扫描生成JPG格式图片，连同汇总表和参赛作品一同提交（报名、参赛编号暂不填）。

- 附件：1. 2023 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求
2. 2023 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛报名表
3. 2023 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛汇总表

湖南应用技术学院教务处

2023 年 5 月 15 日



## 附件1：2023年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求

A 类 现场限时创作赛				
A1 短视频创作（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于 500MB）		
<p>1、初赛： 各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组；</p> <p>2、决赛：</p> <p>(1) 决赛前 1 天现场抽签，选择创作主题。</p> <p>(2) 现场提交创作作品并参与现场答辩。</p> <p>(3) 第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。</p>		<p>作品文件：</p> <p>1、90 秒作品成片，采用MP4 格式，作品分辨率为 1920×1080。</p> <p>2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。</p>		
A2 互联网营销策划（直播电商类）（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于200MB）		
<p>1、初赛： 各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组。</p> <p>2、决赛：</p> <p>(1) 决赛前 1 天现场抽签，选择直播产品，直播产品以三农产品为主。</p> <p>(2) 现场直播路演时间不超过 5 分钟。PPT 答辩时间不超过 10 分钟。</p> <p>(3) 第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。</p> <p>(4) 评审专家对作品的主旨内容、话术、表现手法等方面进行打分。</p>		<p>1、现场直播。</p> <p>2、PPT 答辩文件：商品分析、定价策略、直播文案等。</p>		
B 类 主题创作赛				
B1 全媒体设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
	作品形式	作品类型 分组	参赛文件（文件小于 1GB）	参赛附件（文件小于 200MB）
B1-1	借助数字化设备、采用影视拍摄或动画制作技术进行创作，反映一定故事情节或体现人文、历史、景观、文化特征的作品。	数字影视  数字动画	<p>作品文件：</p> <p>1、120-600 秒作品成片，成片采用MP4 格式，作品分辨率不小于 1280×720。</p> <p>2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。</p> <p>作品说明：</p> <p>1、PPT 说明文件：作品创意说明、创意思路、故事分镜头脚本、技术路线等。</p> <p>2、设计制作花絮：需提供包含团队创意、制作等过程的花絮短片。</p> <p>3、作品海报：主题鲜明，具有视觉冲击力。竖版 A3 幅面(297mm×420mm)、300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK，用于作品评审、巡展及作品集制作。</p>	<p>1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。</p> <p>2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。</p> <p>3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。</p>

B1-2 数字 绘画 设计	作品形式	作品类型 分组	参赛作品（文件小于200MB）		参赛附件（文件小于200MB）
	创作需基于数字技术及数字综合媒介，作品应主题突出，创作形式具有创新性，风格特色鲜明，视觉冲击力强。	静态绘画	作品文件： 单件作品：每件赛作品只能包含 1 幅插图。系列作品：每件赛作品提供 2-5 幅不同的插图，色彩模式为 CMYK/RGB、300dpi、JPG 格式。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。		1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
动态绘画		作品文件： 时长不超过 20 秒，作品分辨率不小于 1920×1080，格式为：MP4。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。			
B1-3 数字 交互 设计	作品形式	作品类型 分组	参赛作品（文件小于200MB）		参赛附件（文件小于200MB）
	交互设计类作品需具有良好的应用价值，功能架构具有一定的创新性，界面视觉体验良好、交互设计合理且可用性强。	交互app 设计	说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
		微信小程序游戏设计	须遵循微信小程序设计指南、开发标准和《微信小程序平台运营规范》等相关协议及规定。 说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 3 分钟，MP4 格式。 小程序 appid（允许上线版本和体验版）。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		
HTML5 设计		说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 二维码：请在作品的版面中提供原型二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。			
B1-4 数字 音乐 设计	作品形式	作品类型 分组	说明	参赛作品（文件小于2GB）	参赛附件（文件小于200MB）
	除录音作品外，各类型分组中音乐创作部分应是主体采用MIDI制作（允许人声及特色乐器采用录音）的原创音乐。	音乐视频 MV	数字音乐与影像相结合的 MV 作品（以音乐为主体的影像作品）。		1、时长：作品时间长度为 3-8 分钟。 2、音乐视频类、影视配乐与声音设计类作品需提供成品视频文件及音频分轨文件，视频格式要求：1920×1080、MP4 文件；音频格式要求：48KHz，16bit，wav 格式，5.1 环绕声分声道文件或双声道立体声文件均可，并标明声道名称。 5、录音作品类须提交成品音频文件（44.1kHz，16bit），以及工程文件、分轨音频（分轨音频格式：48KHz，24bit，wav 格式）。
		影视声音设计	采用MIDI或数字音频技术为影视艺术创作的声音原创设计作品。		
录音作品		广播录音类作品为单种或多种人声、自然、音效、音乐等音频结合的声音原创作品。			



## B2 智能产品设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师）

作品类型分组	作品形式	参赛文件（文件小于200MB）	参赛附件（文件小于500MB）
B2-1 智能交通与工程	各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等。	作品文件： 1、作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等）	1、设计过程文件：8张以上制作过程及软件截图。
B2-2 智能公共与家居	各类型用于公共环境或家居环境的智能产品。	竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK。 2、作品展示视频：90-180 秒展示视频，格式为 MP4。 3、作品实物模型。	2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。
B2-3 智能电子与文创	各类型智能电子产品或文化创意产品。	4、作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。	3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。

附件2：2023 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛报名表

## 2023 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛报名表

学校（需加盖学校<院>公章）：

报名编号：

<b>作品名称</b>					
<b>参赛类别</b>	<input type="checkbox"/> A1 短视频创作； <input type="checkbox"/> A2 互联网营销策划； <input type="checkbox"/> B1-1 数字影像动画设计； <input type="checkbox"/> B1-2 数字绘画设计； <input type="checkbox"/> B1-3 数字交互设计； <input type="checkbox"/> B1-4 数字音乐设计； <input type="checkbox"/> B2-1 数字智能交通与工程； <input type="checkbox"/> B2-2 数字智能公共与家居； <input type="checkbox"/> B2-3 数字智能电子与文创。				
<b>学生创作人员信息</b> （此顺序为获奖后证书上的排序，之后不得更改）					
<b>姓名</b>	<b>身份证号码</b>	<b>手机号码</b>	<b>邮箱</b>	<b>所在年级</b>	<b>所在学院（系）</b>
<b>指导老师及学校信息</b> （此顺序为获奖后证书上指导老师的排序，之后不得更改）					
<b>姓名</b>	<b>身份证号码</b>	<b>手机号码</b>	<b>邮箱</b>	<b>所在学院（系）</b>	
<b>通讯地址</b>					
<b>设计作品说明：</b>					
<b>★★★ 承诺书 ★★★</b>					
<p>本人已阅读了有关大赛的参赛规定，并保证遵守有关规定。保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权，如发生知识产权纠纷及争议情况，由本人承担与此相关的一切法律责任，且组委会保留取消作品的参赛资格及追回所获奖项奖励的权利。</p> <p>本人同意对参赛获奖作品进行公布、宣传、展览。</p>					
<b>签名：</b>					
2023 年    月    日					

附件3：2023 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛汇总表

**2023 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛汇总表 (××××大学)**

序号	参赛编号	参赛类别	作品名称	学生创作人员	手机号码	邮箱	指导老师	手机号码	所属院系	通讯地址	备注
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											

填写表格规范：1，序号，按顺序填写即可；2，参赛编号，各学校负责老师自行编号即可，推荐省赛后，组委会将推荐省赛作品重新编号；3，参赛类别，标注代码即可，如“B1-2”；4，作品名称，保证与报名表一致即可；5，学生创作人员，请务必按顺序填写，此顺序为获奖证书上的排序，不得更改；6，手机号码，仅填写第一作者手机号码即可；7，邮箱，仅填写第一作者邮箱即可；8，指导老师，如有两位指导老师，请务必按顺序填写，此顺序为获奖证书上的排序，不得更改，指导老师后一栏的手机号码填写第一指导老师手机号即可；9，所属院系，填写作品学生第一作者所在的学院（系）名称；10，通讯地址，填写可以收到快递的通讯地址即可；11，备注，需要特别注明的情况，没有不填。