

湖南应用技术学院

院教发〔2023〕67号

关于举办2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛 暨第15届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区 湖南应用技术学院选拔赛的通知

各学院：

根据省教育厅《关于组织举办2023年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》和《关于举办2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛暨第15届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛的通知》，学校决定举行第十五届全国大学生广告艺术大赛湖南分赛区湖南应用技术学院选拔赛，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

校级选拔赛由教务处主办，设计艺术学院承办。

二、参赛对象

全日制在校大学生均可参加。

三、参赛流程及时间安排

参赛流程：

1、下载命题

登陆大广赛官网（<http://www.sun-ada.net/>）下载命题。

2、作品创作

作品标准：各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律法规、行业规范等的要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。参赛作品需要严格按照做提交要求进行官网网上提交和湖南赛区线下提交，未按要求提交的作品，将不予推荐进入湖南赛区及全国赛区评审。

3、网上提交，上传作品

6月15日16:00前，在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书。须仔细阅读承诺书。

4、下载、打印报名表，作者签字

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式jpg（特殊情况下：可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表），**特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。**

5、线下提交，报送至学校作品文件命名规则

(1). 参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版统一提交给学校教务部门指定的赛事负责人；

(2). 参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与官网平台提交内容一致，否则视为无效作品。

(3). 参赛学生在系统提交作品时须填写准确的手机号

码，后期评审过程中如需核对相关信息又因号码错误等问题无法联系到个人者，取消参赛资格。

(4) . 单件作品文件命名规则为：参赛编号. 文件类型。
例如：Aa01-19-035-0003. jpg

(5) . 系列作品（本届比赛只有平面类收系列作品）文件命名规则为：参赛编号-N. 文件类型，其中 N 为系列作品文件顺序。

例如：Aa01-19-035-0003-1. jpg

Aa01-19-035-0003-2. jpg ……

(6) . 确保上传的文件夹中未包含隐藏文件。

(7) . 作品文件命名中禁止出现多余符号如：多余句点（. .mp4，A01--01）、多余空格（. mp4，A01- 01）、多余制表符（. mp4）。

(8) . pdf 文件上传前应检查是否为损坏文件。

(9) . 视频需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

6月16日17:30前，将作品文件以及报名表、承诺书、学生证扫描版打包压缩后以邮件或U盘报送至设计艺术学院A1-101办公室。压缩文件：**一个作品一个文件夹**（文件夹命名为作品编号）。作品文件夹包含：**1. 作品文件均以参赛编号命名。2. 参赛编号+报名表。3. 参赛编号+承诺书。4. 参赛编号+学生证 1……**）邮件发送至：**327375665@qq.com**（**一个指导老师一个文件命名：指导老师姓名，里面放上每个作品的文件夹**）。

凡**6月16日17:30前**未提交到学校的参赛作品，学校

不予推荐参加省级、国家级比赛。

6、学校评审

6月17日-6月19日，学校组织评审。

7、学校报送至赛区

6月21日 8:00—17:00 学校将提交作品汇总表和初评选出的作品及相关文件提交至湖南分赛区秘书处进行评选。

8、赛区报送至全国总赛区

各赛区将评选出的参评作品提交至全国大广赛组委会进行全国总评审。

四、作品类别、规格及提交要求

为保作品评审客观、公正、高效进行，所有参赛作品除完成大广赛官网网上提交之外，还需要按照湖南赛区要求以学校为单位进行线下作品提交。现将各类作品的网上及线下提交要求公布如下，请广大师生严格按照要求完成作品提交。未按要求提交的作品，将不予推荐进入湖南赛区及全国赛区评审。

（一）.平面类

1. 方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）。

2. 方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）。

3. 方向三：IP 与周边（IP、文创及其他创意周边）。

4. 网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，

单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内。

5. 湖南赛区线下提交：与大广赛官网提交要求相同。

（二）. 视频类（影视、微电影、短视频）

1. 拍摄工具及制作软件不限。

2. 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

3. 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB。

4. 湖南赛区线下提交：请提交高质量电子文件。视频需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

（三）. 动画类

1. 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2. 时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时。须有配音、配乐，不接收系列作品，画面宽度 600-960 像素，宽高比 16:9。不可出现创作者相关信息。

3. 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB。

4. 湖南赛区线下提交：请提交高质量 mp4 文件。需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

（四）. 互动类

1. 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电

子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

2. 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3. 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

4. 湖南赛区线下提交：请将作品发布后的链接及二维码存于 pdf 文档中提交，并确保其能通过 pdf 阅读器正常打开。

(五) . 广播类

1. 时长：15 秒或 30 秒两种规格。

2. 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB。

3. 湖南赛区线下提交：mp3 格式。

(六) . 策划案类

1. 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作。

2. 如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：

①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）。

3. 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

4. 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB。

5. 湖南赛区线下提交：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），

正文不超过 30 页，附件不超过 10 页。具体格式为 pdf 文件，需确保其能通过 pdf 阅读器正常打开。

（七）.文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1. 广告语：字数不多于 30 字（含标点）。

2. 长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等）：字数在 100-500 字之间（含标点）。

3. 网上提交：

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

湖南赛区线下提交：提交 pdf 文档，需确保能通过 pdf 阅读器正常打开。

（八）.UI 类

1. 作品要求

（1）移动端：App 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 App 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参照标准，智能手表可参考 Iwatch 智能手表的设计规范）；

（2）PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等。须符合 PC 端界面视觉设计的规范要求；

（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功

能流程明确且完整，无过多干扰项，主功能流程页面数量10-15P；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交（以下方式二选一，网上提交及线下提交方式一致）

(1) 线上提交 pdf 格式文件，线下可提交 pdf 或 ppt 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10-15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码（请将二维码放在 pdf 文件中）；

(2) 使用在线设计工具创作的作品，可提交文件链接及二维码（注：须确保文件开启公开可访问）。

3. 湖南赛区线下提交：

(1) 线下提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10-15P，文件大小不超过 100MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码（请将二维码放在 pdf 文档中）；

(2) 使用在线设计工具创作的作品，线下提交时请将文件链接及二维码放在 pdf 文件中提交（注：须确保文件开启公开可访问）。

(九). 营销创客类

营销创客类（网络直播）是一个培养网络直播人才，集

线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

(十) . 公益类（根据命题要求创作）

1. 根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

3. 作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

五、 参赛须知

(一)大赛采取一次参赛、三级评选的方式进行。

即：参赛作品经院校初选后，报湖南赛区评选，获得赛区入围奖以上的作品，统一报送（平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的 15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的 5%，其他类别不超过 20%）参加全国赛区评审。湖南赛区和全国赛区均不受理个人报送的作品。

(二)作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

(三)作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类、UI 类、营销创客类（网络直播）不超过 5 人/组。指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

(四)创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处，并取得授权。

(五)坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由湖南赛区通知学校进行严肃处理。

(六)禁止一稿多投，一稿多投指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，不能将别的赛事创作的作品再投大广赛，投大广赛的作品也不能再投别的竞赛，一经发现，取消参赛资格。

六、校级选拔赛奖项设置

校级选拔赛按作品类别分类评奖，每类设一等奖、二等奖、三等奖、入围奖五个级别。根据作品上交数量及水平确定各级别奖项数量。

七、联系方式

湖南应用技术学院设计艺术学院大广赛办公室

联系人：单炯

联系电话：15973637621，地址：湖南应用技术学院西校区 A1-101 办公室。

附件：《关于举办 2023 年第 14 届湖南省大学生广告艺术大赛暨第 15 届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛的通知》

湖南应用技术学院教务处
2023 年 5 月 18 日



关于举办 2023 年第 14 届湖南省大学生广告艺术大赛 暨第 15 届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛的通知

各普通高等学校：

为提升广大学生学习能力、实践动手能力、研究创新能力，培养团队协作精神，营造创新创业人才培养的浓厚氛围，进一步提高人才培养质量，根据省教育厅《关于组织举办2023年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通〔2023〕106号）要求，决定举办2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛暨第15届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛。现将《2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛暨第15届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》（附件1）、《作品提交要求》（附件2）、《2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛竞赛章程》（附件3），以及《2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛赛区组委会名单》（附件4）印发给你们，请严格按照要求做好参赛工作。

- 附件： 1. 《2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛暨第15届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》
2. 作品提交要求
3. 《2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛竞赛章程》
4. 《2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛组委会暨第15届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会名单》

全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会

2023 年 5 月 11 日



附件 1

2023 年第 14 届湖南省大学生广告艺术大赛 暨第 15 届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛 参赛办法

一、参赛资格

全省各普通高等学校在校全日制学生（含研究生）均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛全国组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

三、作品类别

- A 平面类（Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP 与创意周边）
- B 视频类（Ba 影视广告、Bb 微电影广告、Bc 短视频）
- C 动画类
- D 互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
- E 广播类
- F 策划案类
- G 文案类（Ga 广告语、Gb 长文案、创意脚本）
- H UI 类（移动端、PC 端）
- I 营销创客类（网络直播）
- J 公益类（根据命题要求创作）

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律法规、行业规范等的要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。参赛作品需要严格按照作品提交要求进行官网网上提交和湖南赛区线下提交，未按要求提交的作品，将不予推荐进入湖南赛区及全国赛区评审。

五、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书。须仔细阅读承诺书。

第 4 步：下载、打印报名表，作者签字

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍照或扫描为电子版，格式为 jpg（特殊情况下可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）。**特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序（指导教师排序由学校确定）填写，一经下载提交，排名顺序不得变更。**

第 5 步：线下提交，报送至学校

报送至学校的电子版文件（以光盘、U 盘或其他形式）内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证 1.....）。

第 6 步：学校报送至湖南赛区

学校将初评选出的作品及作品汇总表(需盖章)等相关文件报送至湖南赛区。

六、参赛须知

(一) 大赛采取一次参赛、三级评选的方式进行。

即：参赛作品经院校初选后，报湖南赛区评选，获得赛区入围奖以上的作品，统一报送（平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的 15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的 5%，其他类别不超过 20%）参加全国赛区评审。湖南赛区和全国赛区均不受理个人报送的作品。

(二) 作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

(三) 作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类、UI 类、营销创客类（网络直播）不超过 5 人/组。指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

(四) 创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处，并取得授权。

(五) 坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由湖南赛区通知学校进行严肃处理。

(六) 禁止一稿多投，一稿多投指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，不能将别的赛事创作的作品再投大广赛，投大广赛的作品也不能再投别的竞赛，一经发现，取消参赛资格。

七、奖项设置

本届大赛设优秀组织奖、个人奖和优秀指导教师奖。优秀组织奖，授予竞赛成绩和组织工作突出的高校（不超过参赛学校总数的 10%）。申报优秀组织奖需由学校向组委会提交书面申报资料。个人奖设一等奖（不超过参赛作品总数的 2%）、二等奖（不超过参赛作品总数的 4%）、三等奖（不超过参赛作品总数的 8%）、优秀奖（不超过参赛作品总数的 10%）、入围奖（为保证奖项分布的广泛性，单个院校获等级奖及优秀奖作品数不多于 45 件，超出限额的获奖作品均调整为入围奖）和优秀指导教师奖（对指导学生获得省级一等奖的第一指导教师，认定为优秀指导教师）。获奖单位和个人由省教育厅发文公布并颁发获奖证书（其中入围奖不颁发证书但予以公示，入围作品与其它奖项作品一并推送参加全国赛区评审）。

八、时间安排

(一) 大广赛全国组委会官网作品网上提交时间为 2023 年 5 月 15 日-6 月 15 日 16:00（湖南赛区与之同步）。

(二) 院校组织校赛时间为 2023 年 6 月 16 日-6 月 19 日。

(三) 各院校向赛区秘书处提交作品时间为 2023 年 6 月 21 日 8:00-17:00。

九、联系方法

全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会秘书处

地址：长沙市岳麓区麓山路 36 号湖南师范大学新闻与传播学院后栋 301 室

联系人：刘 振

邮编：410081 电话：0731-88662109 Email: Luke@hunnu.edu.cn

联系人：单文盛

邮编：410081 电话：0731-88882565 Email: sws@hunnu.edu.cn

附件 2

作品提交要求

为保证作品评审客观、公正、高效进行，所有参赛作品除完成大广赛官网上提交之外，还需按照湖南赛区要求以学校为单位进行线下作品提交。现将各类作品的网上及线下提交要求公布如下，请严格按照要求完成作品提交。未按要求提交的作品，将不予推荐进入湖南赛区及全国赛区评审。

一、总体要求

(一)参赛学生报送至学校

1.参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版统一提交给学校教务部门指定的赛事负责人；

2.参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与官网平台提交内容一致，否则视为无效作品。

3.参赛学生在系统提交作品时须填写准确的手机号码，后期评审过程中如需核对相关信息又因号码错误等问题无法联系到个人者，取消参赛资格。

(二)学校报送至赛区

学校负责核对参赛学生提交的报名表、承诺书、学生证及作品的内容及文件名是否符合要求，填写院校参赛汇总表，并按参赛类别报送至湖南赛区。在向湖南赛区提交作品时，需同步出具学校校赛文件和公示材料。

(三)湖南赛区线下提交作品文件命名规则：

1.单件作品文件命名规则为：参赛编号.文件类型。

例如： Aa01-19-035-0003.jpg

2.系列作品（本届比赛只有平面类收系列作品）文件命名规则为：参赛编号-N.文件类型，其中 N 为系列作品文件顺序。

例如： Aa01-19-035-0003-1.jpg

Aa01-19-035-0003-2.jpg

.....

3.确保上传的文件夹中未包含隐藏文件。

4.作品文件命名中禁止出现多余符号如：多余句点(.mp4, A01--01)、多余空格(.mp4, A01- 01)、多余制表符 (.mp4)。

5.pdf 文件上传前应检查是否为损坏文件。

6.视频需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

二、各类别作品提交要求

(一) 平面类

1. 方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；
2. 方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；
3. 方向三：IP 与周边（IP、文创及其他创意周边）。
4. 网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；
5. 湖南赛区线下提交：与大广赛官网提交要求相同。

(二) 视频类（影视、微电影、短视频）

1. 拍摄工具及制作软件不限；
2. 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。
3. 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB；

4. 湖南赛区线下提交：请提交高质量电子文件。视频需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

(三) 动画类

1. 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。
2. 时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时。须有配音、配乐，不接收系列作品，画面宽度 600-960 像素，宽高比 16:9。不可出现创作者相关信息。
3. 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

4. 湖南赛区线下提交：请提交高质量 mp4 文件。需要生成 mp4 格式，不能单纯修改后缀名。

(四) 互动类

1. 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

2. 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3. 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

4. 湖南赛区线下提交：请将作品发布后的链接及二维码存于 pdf 文档中提交，并确保其能通过 pdf 阅读器正常打开。

(五) 广播类

1. 时长：15 秒或 30 秒两种规格。

2. 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3. 湖南赛区线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类

1. 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

2. 如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：

①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；
③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）；

3. 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

4. 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

5. 湖南赛区线下提交：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），正文不超过 30 页，附件不超过 10 页。具体格式为 pdf 文件，需确保其能通过 pdf 阅读器正常打开。

(七) 文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1. 广告语：字数不多于 30 字（含标点）；

2. 长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等）：字数在 100-500 字之间（含标点）。

3. 网上提交：

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

4. 湖南赛区线下提交：提交 pdf 文档，需确保能通过 pdf 阅读器正常打开。

(A) UI 类

1. 作品要求

（1）移动端：App 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 App 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参照标准，智能手表可参考 Iwatch 智能手表的设计规范）；

（2）PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等。须符合 PC 端界面视觉设计的规范要求；

（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，主功能流程页面数量 10-15P；

（4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交（以下方式二选一，网上提交及线下提交方式一致）

（1）线上提交 pdf 格式文件，线下可提交 pdf 或 ppt 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10-15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码（请将二维码放在 pdf 文件中）；

（2）使用在线设计工具创作的作品，可提交文件链接及二维码（注：须确保文件开启公开可访问）。

3. 湖南赛区线下提交：

(1) 线下提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10-15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码(请将二维码放在 pdf 文档中)；

(2) 使用在线设计工具创作的作品，线下提交时请将文件链接及二维码放在 pdf 文件中提交（注：须确保文件开启公开可访问）。

(九) 营销创客类

营销创客类（网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

(十) 公益类（根据命题要求创作）

1. 根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。
2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

附件 3

2023 年第 14 届湖南省大学生广告艺术大赛 竞赛章程

第一条 总则

2023年第14届湖南省大学生广告艺术大赛暨第15届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛（以下简称：大赛）是由湖南省教育厅主办，湖南师范大学和湖南城市学院联合承办，面向全省在校大学生的广告策划创意实践活动。目的在于活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，提升大学生创新创业能力，加强大学生合作精神的培养，推动大学新闻传播、广告艺术教育的人才培养模式和实践教学的改革，为优秀人才脱颖而出创造良好的竞赛平台，不断提高人才培养质量。

第二条 大赛宗旨

立德树人、启迪智慧、强化能力、提高素质

第三条 组织形式

政府指导、学生为主、企业参与、专家评审、专业院校承办。

第四条 组织领导

1. 本届大赛由湖南省教育厅主办，湖南师范大学和湖南城市学院联合承办。各高校由学校教务部门、指导老师负责组织、指导。为保证大赛顺利开展，成立大广赛湖南赛区组委会。

2. 大广赛湖南赛区组委会，主要负责湖南赛区大赛活动的组织协调工作。湖南赛区组委会设立秘书处，负责大赛日常工作。秘书处设秘书长一人，副秘书长一人，秘书若干人。

3. 各参赛高校的大赛组织指导工作由教务部门具体负责。赛区联合承办单位由参赛院校自主申办，并由赛区组委会确定。

4.各参赛高校要认真贯彻落实学校聚集性活动疫情防控管理的有关文件精神及当地疫情防控的最新要求，做好工作方案和应急预案，确保学生参赛全程安全顺利。各高校在向赛区提交作品时，需同步出具学校教务部门的校赛通知、评奖公示和通报文件。鼓励全省广大高校师生积极投入赛事，进一步提升湖南省广告艺术大赛的社会影响力。

第五条 参赛资格

湖南省普通高等学校全日制在校学生（含研究生）均可在学校组织下参加。独立学院单独参赛。不接受学生个人单独报名参赛。

第六条 大赛规则

湖南赛区组委会将认真贯彻省教育厅关于高校学科竞赛的相关规定，着力推动省内高校学生创新创业能力的培养。保证大赛组织工作在程序化、规范化的前提下顺利进行，基于公平、公正、公开的评奖原则，制定《第14届湖南省大学生广告艺术大赛暨第15届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》，请各参赛院校遵照执行。

第七条 评奖办法

1.依据《全国大学生广告艺术大赛章程》和《第14届湖南省大学生广告艺术大赛暨第15届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法》制定评奖办法，组成本届大赛评审委员会。

2.评审坚持公平、公正、公开的原则；坚持作品匿名与评委独立评审制度。参赛作品应以原创性为主要标准，遵守《中华人民共和国广告法》和国家有关法律、行政法规的规定，符合民族传统文化、公共道德价值、社会公序良俗以及行业规范要求等。

3.评审委员会由25-35人组成，学界占70%，业界占30%，其中上届评委占比原则上不超过三分之二；评委从大赛评委库中抽取。

4.评审委员会人员应满足以下三个基本要求：一、具有副教授以上职称或博士学位；二、具有丰富的参赛或赛事工作经验，公道正派；三、工作责任心强，能够保证评审时及时到位，全程参与。

5.大赛组委会设专家仲裁组，负责对评奖过程中所出现的争议问题、参赛办法中未尽事宜，以及赛后的举报、投诉等问题进行仲裁和反馈。专家仲裁组成员为3或5人，由组委会成员担任。仲裁组成员原则上不参加作品评审。

6.大赛评奖活动暂定于6月28-30日在湖南城市学院举行。

第八条 奖项设置

大赛设优秀组织奖、个人奖和优秀指导教师奖。优秀组织奖，授予竞赛成绩和组织工作突出的高校（不超过参赛学校总数的10%）。申报优秀组织奖需由学校向组委会提交书面申报资料。个人奖设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖、入围奖（为保证奖项分布的广泛性，单个院校获等级奖及优秀奖作品数不多于45件，超出限额的获奖作品均调整为入围奖）和优秀指导教师奖（对指导学生获得省级一等奖的第一指导教师，认定为优秀指导教师）。获奖单位和个人由湖南省教育厅发文公布并颁发获奖证书（其中入围奖不颁发证书但予以公示，入围作品与其它奖项作品一并推送参加全国赛区评审）。

第九条 参赛费用

为保证大赛组织工作进行顺利，依据《全国大学生广告艺术大赛章程》，由各参赛高校承担参赛费，严禁向学生收取费用。参赛费标准为：10件以内，每件50元；11-50件为2000元；51-100件为4000元；101-200件为8000元；201-300件为10000元；如校赛作品数量超过500件（以提交官网作品数为准），则报送总数不超过350件（参赛费为12000元）。参赛费由湖南赛区组委会秘书处收取，由湖南师范大学财务处管理。

第十条 公示、异议

本着公平、公正、透明的原则，湖南赛区实行获奖作品公示和评审异议制度。

1. 公示的范围、时间：获奖作品公示期为7天。评审结果在省教育厅网站和湖南师范大学大学生创新网公示，接受社会监督。

2. 大赛评比过程中，组委会将采取有效措施防止抄袭舞弊。凡涉嫌舞弊的作者及指导教师，一律取消参赛资格、获奖资格并停赛一年，呈报湖南省教育厅后责成学校依法依规严肃处理。

3. 异议提出方式：任何单位或个人若有异议，请以书面形式，并加盖单位公章或附上个人签名，提交给大赛湖南赛区组委会秘书处。

全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会

2023年5月11日

湖南赛区组委会

附件 4

2023 年第 14 届湖南省大学生广告艺术大赛组委会 暨第 15 届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会名单

- 主 任:** 刘子兰 湖南师范大学副校长
- 副 主 任:** 钟毅平 湖南师范大学教务处处长
尹韵公 湖南师范大学新闻与传播学院院长
李正良 湖南大学新闻与传播学院教授
刘中望 湘潭大学文学与新闻学院教授
- 委 员:** 孙湘明 中南大学艺术学院教授（顾问）
罗洪程 湖南理工学院新闻传播学院教授
汪田明 湖南工业大学包装设计学院教授
吴 灿 湖南工商大学艺术设计学院教授
龙湘平 湖南城市学院美术与设计学院教授
曾小明 湖南省广告协会会长
刘 晗 吉首大学文学与新闻传播学院教授
姚劲松 怀化学院文学与新闻传播学院教授
刘文海 中南林业科技大学环境艺术设计学院教授
廖建军 南华大学设计与艺术学院教授
朱浩浩 湖南师范大学创新创业教育办公室专职副主任
李平平 湖南文理学院美术与设计学院教授
刘建新 长沙理工大学文学与新闻传播学院教授
邓伍英 长沙学院艺术设计学院教授
汪碧波 邵阳学院设计艺术学院教授
何 进 湖南艺术职业学院美术系教授
袁金戈 湖南大众传媒职业技术学院视觉艺术学院教授
曹大勇 长沙民政职业技术学院艺术学院副教授
- 秘 书 长:** 王 战 湖南师范大学新闻与传播学院教授
- 副 秘 书 长:** 郑学达 湖南城市学院美术与设计学院党委副书记
- 秘 书:** 刘 振 湖南师范大学新闻与传播学院广告学系副教授
单文盛 湖南师范大学新闻与传播学院广告学系高级工程师
张新华 湖南师范大学新闻与传播学院广告学系讲师
刘 颖 湖南师范大学新闻与传播学院广告学系讲师