

湖南应用技术学院

院教发〔2021〕8号

关于举办湖南应用技术学院第十一届全国大学生电子商务 “创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛的通知

各学院：

为积极带动我校大学生“创新、创意及创业”意识和能力的培养，促进大学生就业和创业，根据湖南省教育厅相关文件和《湖南应用技术学院学科竞赛管理办法》文件精神，现决定举办湖南应用技术学院第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛，简称“三创赛”。现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织机构

校级竞赛由教务处主办，经济管理学院承办

（一）竞赛领导小组

组长：符赛芬 何曦

成员：高作梅 罗杰 李树杨

（二）竞赛指导小组

组长：罗杰

成员：宁欢、彭丽、王家慧、杨明红、肖静、黄历、李树杨

（三）竞赛办公室

竞赛办公室：东校区老教学楼 414

竞赛联系人：罗老师，联系电话 15211325417

竞赛官方网站：<http://www.3chuang.net>

二、参赛对象

湖南应用技术学院在校本专科生均可参赛，电子商务专业每个教学班全员报名参赛。

三、竞赛实施细则

（一）选拔宗旨

目标明确，有充分的市场调研，盈利、发展模式清晰，阐述有条理，并有可靠的数据支撑，最好具备相应的样品或模型。

（二）选拔程序

1. 作品提交

2021年3月30日24点前各参赛队伍提交一篇PDF版的创新、创意或创业计划书到邮箱：1206180235@qq.com。同时上交一份纸质版到竞赛办公室。

2. 初级评审

2021年4月9日将组织专家对参赛作品进行初级评，并选出40支队伍进入决赛答辩环节。

3. 现场答辩

2021年4月22日17点获得决赛资格的参赛团队提交纸质版创新、创意或创业计划书一式五份，以及8分钟的现场答辩PPT到竞赛办公室。

2021年4月23日8:00-12:00决赛队伍现场答辩。答辩要求：

（1）必须由本团队成员进行答辩。

（2）每个团队答辩时间共为15分钟，其中团队陈述时间为8分钟，提问与回答时间为7分钟。在8分钟截止时和15分钟截止时赛场工作人员明示时间。

（3）参赛团队在工作人员指引下按次序进入答辩室进行答辩。

四、时间与地点安排

1. 校选拔赛竞赛培训时间：2021年1月5日-3月15日；培训形式：线上培训。

2. 校赛初赛时间：2021年4月9日；初赛地点：经济管理学院312会议室（选出40支队伍参加校赛决赛）。

3. 校赛决赛时间：2021年4月23日；决赛地点：教学楼317、318、选出18支获奖队伍。

4. 省赛培训时间：2021年5月5日-6月15日；培训地点：电子商务实(训)室。

5. 省赛的具体时间及地点由省级竞赛组委会确定。

五、选手须知

1. 凡湖南应用技术学院在校大学生，不限专业，均可报名参赛，队长必须是本科生。

2. 三创赛校内选拔赛采取团体赛形式，参赛选手每人每年只能参加一个项目的竞赛。每个项目最少3人、最多5人参加，其中一位为队长，最多可以有1名指导教师和1名企业界导师。鼓励学生跨专业、跨学院组队。

3. 一个学生只能参加一个参赛队。

4. 大赛鼓励参赛选手创新思维、创意设计和创业实施。

六、奖项设置

1. 参赛选手奖

校级选拔赛设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。其中，特等奖不超过参赛队数的5%（可空缺），一等奖不超过参赛队数的10%，二等奖不超过参赛队数的20%，三等奖不超过参赛队数的30%。同时，设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名。所有获奖选手均可获得由学校颁发的获奖证书。

2. 指导教师奖

特等奖团队指导老师授予“优秀指导老师奖”。

附件1：参赛作品要求

附件2：设计竞赛选题

附件3：评审办法

附件4：评分细则



附件 1:

参赛作品要求

1. 原创性。参赛作品必须是参赛团队的原创作品。在原有基础上进行改进（迭代）的作品，一定要有显著的内容创新，并在文案中明确说明创新点。

2. 作品要求。参赛作品不能含有色情、暴力等内容，不能与中华人民共和国法律相抵触。参赛提供的参赛资料（竞赛作品）里必须在封二上包括“原创性声明”（具体内容与模板见“三创赛”官网的“资料下载”）。

附件 2:

竞赛项目选题

大赛题目来源可以为国内外企业、行业出题以及学生自拟题目等，大赛提倡不拘一格选题参赛，鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高。本届大赛主题如下：

- (1) 三农电子商务 (2) 工业电子商务 (3) 跨境电子商务
- (4) 电子商务物流 (5) 互联网金融 (6) 移动电子商务
- (7) 旅游电子商务 (8) 校园电子商务 (9) 其他类电子商务

附件 3:

评审办法

1. 评审程序

采用现场答辩与成果展示方式，参赛队伍制作 PPT，将自己的方案、实施过程与实施成果向大赛评审组汇报并进行现场答辩。

2. 评分规则

(1) 作品的质量强调原创性、可行性、实践性。

(2) 每队最终成绩计算方法：为避免同分情况，每组组长给该组每支团队打分时，须加打两位不重复的小数分（例：85.39；91.97）；而其余组员则不打小数分（例：85；91），每组成绩以该组评委的平均分为准。

(3) 若在前 5 名中出现了有相同分数的团队，竞赛组委会立即与该组评委组长联系，由每组组长召集组员商议，解决同分问题。

(4) 评委必须按《评分标准》所列评分项目进行打分，须客观、严谨，不得遗漏。

3. 评审基本原则

(1) 独立评审原则。在评审过程中，不得与其他评委交流，保持评审专家的独立性，从而更好体现出各位专家的独立评审精神和水平，明确给出个人打分并签署自己的姓名。

(2) 组长负责制原则。每个评委组设一名组长，负责本组评审的总体把关。对本组评审过程中或结束后出现的矛盾和争议，有权利组织本组专家予以协商，提出解决意见或建议。如遇特殊情况，应向仲裁组或纪检组及时汇报。

附件 4:

评分细则

评分项目 (5 项积分制)	评分说明	分值
1 创新分	项目具备了明确的创新点：新产品、新技术、新模式、新服务等至少有一个明确的创新点。	25
2 创意分	进行了较好的创新项目的商务策划和可行性分析。商务策划主要是：业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等。项目可行性分析主要是：经济、管理、技术、市场等可行性分析。	25
3 创业分	开展了一定的实践活动，包括（但不限于）：创业的准备、注册公司或与企业合作、电商营销、经营效果等。需要提供相关项目的证明材料。	25
4 演讲分	团队组织合理，分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	15
5 文案分	提交文案和演讲 PPT 的逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	10
得分合计		100