

# 2026年湖南应用技术学院教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：湖南省优势产业与视觉传达设计专业课程体系对接研究

项目级别：校级

单位名称：数字创意设计学院

项目主持人：蔡佳穗

团队成员：单炯、杨周、孔思辰、余佳琳

## 一、项目研究背景

本项目以湖南省“4×4”现代化产业体系建设为背景，立足地方应用型本科高校视觉传达设计专业建设实际，围绕课程体系与区域优势产业需求衔接不够紧密这一现实问题展开研究。现代农业、文化旅游、数字传播等领域正在从产品生产、资源展示转向品牌塑造、视觉传播、文化转译和数字服务，对视觉传达设计人才的综合能力提出了更高要求。传统课程如果仍停留在单一平面技法训练和课堂模拟任务层面，就难以支撑地方产业品牌升级、农产品包装创新、非遗文创开发和区域文化传播的现实需要。

湖南应用技术学院作为地方应用型本科院校，承担着服务区域经济社会发展和培养高素质应用型人才的重要职责。视觉传达设计专业近年来在项目化教学、校企合作、地方文化融入等方面已有一定基础，但仍存在课程内容更新不够及时、产业任务导入不够深入、校企协同育人机制不够稳定、地方文化资源转化不够系统等问题。项目组据此将改革重点放在“产业需求识别—课程体系优化—教学模式改革—实践平台建设—成果凝练推广”这一主线上，力求把地方企业真实需求、湖南优势产业资源和常德地域文化资源转化为课程内容、实践任务和毕业设计选题。

## 二、研究目标、任务和主要思路

项目的总体目标，是构建面向湖南省优势产业需求的视觉传达设计专业课程改革路径，推动专业教学由传统平面设计导向向产业需求导向、项目实践导向和地方文化导向转变，提升学生服务地方经济社会发展的能力、创新实践能力和职业适应能力。

围绕这一目标，项目主要完成四项任务。一是开展产业需求调研，识别现代农业、文化旅游、非遗文创和数字传播领域对视觉传达设计人才在品牌设计、包装设计、信息可视化、文创开发、数字传播等方面的能力要求。二是梳理现有课程体系，诊断课程内容与地方产业需求脱节、实践教学资源不足、真实项目训练不够等问题。三是重构教学内容和实践路径，将企业项目、地方文化资源、课程作业、毕业设计和竞赛成果贯通起来。四是总结项目实施成效，形成具有地方应用型本科高校特征的课程改革经验。

项目坚持问题导向、目标导向和成果导向相结合，按照“前期调研—方案构建—课程实施—实践检验—总结提升”的思路推进。前期通过政策研究、企业走访和课程诊断明确改革方向；中期通过校企合作框架搭建、教学内容重构和项目导入形成改革方案；实施阶段围绕农业和文旅两大产业方向开展项目化教学；结题阶段通过研究报告、论文发表、案例整理和专家评议对改革经验进行凝练。

### 三、主要工作举措

一是重构课程体系，形成“基础能力—应用能力—综合创新能力”递进式课程结构。项目在夯实图形创意、版式设计、标志设计、品牌设计、包装设计、信息设计等专业核心课程的基础上，强化信息可视化、数字传播、文化创意开发、非遗创新设计等内容，使课程从单一技能训练转向产业情境中的综合设计训练。

二是推进项目驱动教学，推动真实任务进入课堂。项目将企业需求、地方品牌建设和文化资源开发转化为教学任务，引导学生经历“调研—策划—设计—展示—反馈”的完整流程。学生不再只完成假设性作业，而是在真实产业背景和真实用户需求中进行设计判断，提升问题识别、视觉转译、方案表达和成果落地能力。

三是深化校企协同育人，搭建课堂、企业与地方资源联动的平台。项目组先后对接湖南省亿泽农业、湖南嘉丰食品有限公司、常德市桃绣文化发展有限公司、“桃源工”木雕有限公司、常德擂茶相关非遗品牌及乐一文创有限公司等合作对象。通过实地调研、课程项目合作、横向技术服务、毕业设计联动、企业导师与非遗传承人参与指导等方式，拓宽课程资源来源，增强教学改革的真实性和持续性。

四是推动地方文化资源课程化转化。项目将桃源木雕、桃源刺绣、擂茶等地方非遗资源导入文创设计、品牌传播和毕业设计，引导学生在现代视觉语言中重新理解地方文化符号、工艺特征和消费场景，使文化传承不再停留于素材引用，而是转化为设计研究、产品开发和品牌叙事。

## 四、取得的工作成效

项目已形成较为完整的“产业对接—课程改革—成果形成—人才培养”运行链条。在产业对接方面，项目实际嵌入农业和文旅两大领域，形成约6家（项）产业或文化合作基础。农业方向对接湖南省亿泽农业、湖南嘉丰食品有限公司；文旅与非遗方向对接常德市桃绣文化发展有限公司、“桃源工”木雕有限公司、擂茶相关非遗品牌及乐一文创有限公司，体现出明确的地方产业嵌入特征。

在课程实践方面，项目围绕亿泽农业组织学生实地考察港中坪万亩示范田和企业生产厂区，将现代农业种植、加工、品牌传播等环节转化为课程观察对象，并围绕“花间稻”大米系列完成包装设计实践。围绕湖南嘉丰食品有限公司，结合横向技术服务项目，实施“灵丹咸鸭蛋”信息可视化设计、“湖南嘉丰食品有限公司”企业子品牌“洞庭麻鸭”形象设计视觉设计，并延伸至百年非遗文化展厅设计，结合广告设计与策划课程进行了系统的室内外广告设计，还跨专业进行“洞庭麻鸭”养殖基地沙盘制作，实现课程教学、项目实训与企业服务的结合。

在文旅与非遗方向，学生围绕桃源木雕、桃源刺绣、擂茶等地方文化资源开展文创产品设计和毕业设计选题研究。其中，桃源木雕车载香产品设计获得湖南省工业设计三等奖，并进一步形成与桃源木雕非遗传承人肖修鸿合作开发的意向，说明项目成果已从课堂训练延伸至社会应用和成果转化。

在研究成果方面，项目公开发表《湖南省优势产业与视觉传达设计专业课程体系对接研究》《社交媒体时代视觉文化传播艺术的创新路径研究》两篇论文，并形成企业形象设计、农产品包装设计、信息可视化设计、文创产品设计、展厅设计等多类型成果。学生的能力训练由平面表达延伸到调研分析、品牌策划、信息组织、视觉转译和成果呈现，应用型人才培养导向更加鲜明。同时与企业共同进行“鸭蛋生产加工记录软件V1.0”与“鸭子养殖日常管理系统V1.0”2项软件著作权登记；完成论文“种养协同理念下稻鸭生态养殖模式构建研究”制定2项企业标准“湖南嘉丰非遗技艺产品灵丹咸鸭蛋”与“湖南嘉丰非遗技艺产品灵丹咸蛋黄”

## 五、特色和创新的点

项目的第一项特色，是以湖南优势产业为牵引重构视觉传达设计课程体系。项目没有停留在单门课程教学方法改良，而是从区域产业需求出发，建立“产业需求—课程体系—教学方法—实践平台—人才培养”的整体联动逻辑，增强了专业建设的现实针对性和区域适配性。

项目的第二项特色，是形成“校地共育、项目驱动、真实任务导向”的教学实施模式。通过把地方企业、地方品牌和地方文化资源转化为课程项目来源，课堂教学由模拟

命题转向真实任务，学生在具体项目中完成调研、策划、设计、展示和反馈，专业学习与产业服务之间形成更紧密的连接。

项目的第三项特色，是把产教融合与文化育人结合起来。项目将现代农业品牌建设、食品企业视觉升级、非遗文创开发和地方文化传播纳入同一改革框架，使视觉传达设计专业不仅承担技能训练功能，也承担地方文化传播、区域品牌塑造和社会服务职能。

项目的创新主要体现在两个层面。理论层面，项目初步形成了“产业需求导向+课程体系重构+项目驱动教学+地方文化融入”的改革框架，为地方应用型高校设计类专业课程体系建设提供了新的分析视角。实践层面，项目贯通课程、项目、竞赛、毕业设计和社会服务，将包装设计、品牌形象设计、信息可视化设计、文创产品开发和非遗创新设计置于真实产业场景之中，推动实践教学从单一平面训练走向综合应用场景。

## 六、推广应用价值

本项目具有较强的推广价值。对校内而言，改革成果可继续服务视觉传达设计专业课程建设、毕业设计选题优化、项目化教学组织和校企合作平台建设，并可辐射数字媒体艺术、环境设计等相近专业。对地方而言，项目为农业品牌升级、食品企业视觉传播、非遗文创开发和地方文化展示提供了设计支持，增强了高校服务地方产业和文化建设的能力。对同类高校而言，项目形成的“课程—项目—竞赛—毕业设计—社会服务”一体化改革路径，具有较好的可借鉴性。

下一阶段，项目组将继续围绕湖南优势产业发展需求和视觉传达设计专业内涵建设，进一步加强信息可视化、交互设计、用户体验设计、AI 辅助设计和数字内容生产等课程内容建设，完善企业导师常态化参与、项目评价和毕业设计指导机制，建立更加细化的学生能力提升、课程达成度、企业满意度和成果转化评价指标，推动阶段性改革经验向长期性专业建设成果转化。