

数字人文专业人才培养方案

一、培养目标

本专业立足常德，服务湖南，辐射周边地区，培养德智体美劳全面发展，具备扎实人文素养、数字技术能力与创新思维，熟练掌握文化资源数字化采集、内容创意策划、大数据分析、数字内容制作、文旅项目运营等技能，能在文博馆所、文旅企业、文化传媒、影视动漫、乡村文创机构从事数字人文相关工作的高素质复合型本科人才。

学生毕业后五年左右职业发展预期目标如下：

目标 1：成为技术应用与内容创新的核心骨干。毕业生能够在其服务的文化遗产数字化、数字出版、文化科技或文旅等领域，熟练运用数字人文技术、工具与方法，独立或牵头负责文化资源的数字化加工、数字叙事与创意策划、文化大数据分析等专项任务，成为推动传统文化创造性转化与创新性发展的关键技术应用与内容创新骨干。

目标 2：具备项目管理的综合能力与跨界协作的视野。毕业生能够胜任数字人文相关项目的策划、组织、协调与执行工作，具备良好的团队协作、资源整合与跨领域沟通能力。能够在由人文研究者、技术人员、市场运营人员组成的多元团队中有效协同，推动项目落地，并展现出初步的项目管理或团队领导潜力。

目标 3：成为服务区域文化数字化发展的积极贡献者。毕业生能够深刻理解区域（尤其是湖南及周边地区）文化资源特色与产业发展需求，能够将专业知识与地方实践相结合，在文化数字化保护、智慧文旅建设、本土文化 IP 打造、数字文化消费新场景构建等方面提出切实可行的解决方案或作出显著贡献，成为支撑区域文化产业数字化转型与高质量发展的中坚力量。

二、毕业要求

结合本专业培养目标和特色，毕业生应达到以下方面的知识、能力和素质的毕业要求：

毕业要求 1：品德修养

1.1 树立坚定的政治立场，形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行

社会主义核心价值观。

1.2 具备良好的职业道德，拥有强烈的社会责任感、深厚的人文关怀和崇尚劳动的精神。

1.3 自觉遵守法律法规、社会公德和职业操守，养成良好道德行为习惯与自律自省的优良品质。

毕业要求 2：学科知识

2.1 掌握系统的数字人文理论，了解数字技术在人文学科领域的综合运用；能用数字技术如 Python 编程、数据可视化、GIS 应用等实用技术。

2.2 掌握文学、史学、哲学、语言学、艺术等人文学科的基础知识、研究对象和研究方法；培养学生的口头与书面表达能力。

2.3 掌握将数字技术应用于人文领域进行学术研究、产业转化等方面的理论、方法与实践应用等。

毕业要求 3：创新能力

3.1 具备“数字技术+人文知识”交叉融合的创新思维和创意表现能力。

3.2 能够开展创新性的数字人文信息资源开发与利用的能力。

3.3 能够结合文化创意、文旅融合等新兴业态，具备文化创意策划和创业实践的基本能力。

毕业要求 4：应用能力

4.1 掌握人文学科领域的基本规律和应用技能，具备文史哲艺等学科知识信息的文化分析与提炼能力。

4.2 具备文史哲艺等学科知识信息的数据采集、分类处理、可视化呈现和叙事化传播的数字产业化应用技能。

4.3 项目与组织能力：具备基本的项目策划、活动组织协调和团队协作能力。

毕业要求 5：信息素养

5.1 掌握数字人文、人工智能文本处理、大数据分析等应用于人文领域的现代技术工具。

5.2 能够运用数字技术辅助进行文学研究、文本分析和文化传播。

5.3 具有在人文、科学和新媒体交叉领域开展数字内容创作和制作的能力。

毕业要求 6：沟通表达

6.1 能够进行清晰、得体、高效的口头与书面沟通与交流。

6.2 能够在多元文化语境下清晰、得体地表达观点。

毕业要求 7：团队合作

7.1 能够与团队成员和谐相处，主动沟通、分工协作，共同推进项目任务。

7.2 在文化传播、创意项目等团队活动中，能够承担组织协调角色，发挥骨干作用。

毕业要求 8：国际视野

8.1 能够密切关注数字人文领域的前沿动态和国际发展趋势，能够开展创新性的数字人文信息资源开发与利用的能力。

8.2 能够运用数字人文知识进行有效的文化阐释与传播，特别是在中外文化交流中发挥作用。

毕业要求 9：持续发展

9.1 保持健康的心理状态和强健的体魄，具备良好的心理素质与情绪管理能力。

9.2 具备自主学习和分析解决现实问题的能力，能够根据数字产业的前沿动态和发展趋势不断获取知识、更新技能的能力。

9.3 职业规划与发展：具备进行个人职业规划、适应职业发展需求、实现个人职业成长与价值的能力。

三、毕业要求对培养目标支撑矩阵

培养目标 毕业要求	本专业培养目标		
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1			√
毕业要求 2	√	√	
毕业要求 3	√		√
毕业要求 4	√	√	
毕业要求 5	√	√	√

毕业要求 6		√	
毕业要求 7		√	√
毕业要求 8			√
毕业要求 9		√	

四、主干学科与核心课程

主干学科：中国语言文学

核心课程：中国古代文学、中国现当代文学、中国文献学概论、现代汉语、古代汉语、数字人文概论、数字文化产业概论、文化传播学导论、人文数据可视化、文本数据挖掘

五、集中实践教学环节

军事技能、第二课堂、数字人文项目实战、社会调查与数字服务、数字人文专业见习、数字人文专业实习、毕业论文、毕业实习。

六、学制与修业年限

实行弹性学制，基本修业年限 4 年，允许学生在 3-6 年内完成学业，修满人才培养方案规定的 142 学分，准予毕业。

七、毕业与学位授予

学生在规定的修业年限内，达到德智体美劳全面发展的要求，完成培养方案规定的全部课程学习与实践环节，获得规定的总学分，准予毕业。符合学士学位授予条件者，授予文学学士学位。

八、专业教学任务实施具体方案

表 1 课程体系结构及学分统计表

表 2 集中实践教学环节安排及学分统计表

表 3 课程设置及计划安排表

表 1 课程体系结构及学分统计表

课程类别	性质	理论教学			实践教学			总学分及比例	
		学时	学分	占总学分比例 (%)	学时	学分	占总学分比例 (%)	总学分	占比 (%)
通识教育课程	必修	472	25.5	18.0	302	18.5	13.0	44	31
	选修	128	8	5.6	0	0	0	8	5.6
学科基础课程	必修	176	11	7.7	64	4	2.8	15	10.5
专业核心课程	必修	352	22	15.5	32	2	1.5	24	17.0
专业选修课程	限选	80	5	3.5	80	5	3.5	10	7.0
	任选	192	12	8.5	64	4	2.8	16	11.3
集中实践教学环节	必修	/	/	/	23 周+/ 周/	25	17.6	25	17.6
合计		1400	83.5	58.8	542+23 周/	58.5	41.2	142	100

表 2 集中实践教学环节安排及学分统计表

序号	课程编号	课程名称	学期	周数	学分	备注
1	260000401	军事技能	1	2	2	开展入学军事训练。
2	260000402	第二课堂	1-8	/	2	第二课堂按相关管理办法,根据积分进行认定。
3	261071401	社会调查与数字服务	3	2	2	组织学生利用暑假开展社会调查,开展数字服务。
4	261071402	数字人文项目实战	4	2	2	围绕数字内容制作和数字文旅等相关文化企业开展真实项目实战。
5	261071403	数字人文专业见习	5	1	1	深入教学实践基地,熟悉数字内容制作和数字文旅等单位相关岗位能力要求和工作内容。
6	261071404	数字人文专业实习	6	4	4	深入教学实践基地,熟悉数字内容制作和数字文旅等单位开展实习。
7	261071405	毕业论文	7	8	8	学生须在指导老师的指导下,独立撰写一篇正文不少于 8000 字的学术论文,并通过论文答辩。
8	261071406	毕业实习	8	4	4	学生自主选择到文化传媒、文旅企业、创意产业等单位实习。
合计				23	25	

表 3 课程设置及计划安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	各学期周学时分配								承担部门
						理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课程（必修）	1	260000001	思想道德与法治	3	48	32	16	考查	3/16								马院
	2	260000002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	考查		3/16							马院
	3	260000003	马克思主义基本原理	3	48	32	16	考试				3/16					马院
	4	260000004	毛泽东思想和中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考试			3/16						马院
	5	260000005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考试	3/16								马院
	6	260000006	形势与政策	2	32	32	0	考查	2/3	2/3	2/3	2/3	2/2	2/2			马院
	7	260000007	国家安全教育	1	16	14	2	考查	2/8								马院
	8	260000008	大学英语（一）	2	32	32	0	考试	2/16								人文
	9	260000009	大学英语（二）	2	32	32	0	考试		2/16							人文
	10	260000010	大学英语（三）	2	32	32	0	考试			2/16						人文
	11	260000011	大学英语（四）	2	32	32	0	考试				2/16					人文
	12	260000018	计算机与人工智能导论	3	48	14	34	考查	3/16								信息
	13	260000019	通用人工智能应用	1	16	8	8	考查		2/8							信息
	14	260000020	军事理论	2	32	32	0	考查	2/5	2/11							武装
	15	260000021	大学体育与健康（一）	1	32	4	27	考查	2/16								体教
	16	260000022	大学体育与健康（二）	1	32	4	27	考查		2/16							体教
	17	260000023	大学体育与健康（三）	1	32	4	27	考查			2/16						体教
	18	260000024	大学体育与健康（四）	1	32	4	27	考查				2/16					体教
	19	260000025	大学生职业规划	1	22	16	6	考查	2/11								双创
	20	260000026	创新创业基础	2	32	16	16	考查		2/8							双创

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	各学期周学时分配								承担部门
						理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	七	八	
	21	260000027	大学生就业指导	1	16	12	4	考查							2/8		双创
	22	260000028	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考查	2/8	2/8							心理
	23	260000029	劳动教育	2	32	8	24	考查	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	学工
	小计			44	774	472	302		18	12	8	8	1	1	1	0	
通识教育课程(选修)	注：1. 本科生须选修不少于 8 学分的通识教育选修课程，专升本学生须选修不少于 4 学分的通识教育选修课程。 2. 本科生（含专升本）须选修 1 学分“四史”教育类课程。 3. 非艺术类专业学生须选修 2 学分艺术类课程。																
	小计			8	127												
学科基础课程(必修)	1	261071101	基础写作	3	48	32	16	考试	3/16								人文
	2	261071102	数字人文研究方法	2	32	16	16	考试		2/8							人文
	3	261071103	Python 语言与应用	2	32	32	0	考查			2/16						人文
	4	261071104	短视频策划与制作	2	32	16	16	考查				2/16					数创
	5	261071105	数字摄影与摄像	2	32	16	16	考查				2/8					数创
	6	261071106	新媒体导论	2	32	32	0	考查		2/16							人文
	7	261071107	数字时代的 中国传统文化	2	32	32	0	考试			2/16						人文
	小计			15	240	176	64		3	4	4	4					
专业核心课程(必修)	1	261071201	数字人文概论	2	32	32	0	考试		2/16							人文
	2	261071202	数字文化产业概论	2	32	32	0	考试		2/16							人文
	3	261071203	文化传播学导论	2	32	32	0	考试			2/16						人文

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	各学期周学时分配								承担部门
						理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	七	八	
	4	261071204	数据可视化	2	32	24	12	考试						2/16			数创
	5	261071205	中国文献学概论	2	32	32	0	考试				2/16					人文
	6	261071206	文本数据挖掘	2	32	32	0	考试					2/16				人文
	7	261071207	中国古代文学	4	64	48	12	考试				4/16					人文
	8	261071208	中国现当代文学	2	32	32	0	考试			2/16						人文
	9	261071209	现代汉语	3	48	40	8	考试			3/16						人文
	10	261071210	古代汉语	3	48	40	8	考试					3/16				人文
	小计			24	384	352	32		0	4	7	6	5	2			
专业选修课程 (限选)	数字内容制作																
	1	261071301	网络文学写作	2	32	16	16	考查			2/16						人文
	2	261071302	新媒体写作	2	32	16	16	考查				2/16					人文
	3	261071303	AIGC 影视创作与动画辅助	2	32	16	16	考查						2/16			人文
	4	261071304	影视编导实务	2	32	16	16	考查					2/16				人文
	5	261071305	新媒体营销与运营	2	32	16	16	考查							2/16		人文
	小计（限选学时、学分数）			10	160	80	80				2	2	2	2	2		
	数字文旅方向																
	6	261071306	数字文创与IP产业链	2	32	16	16	考查				2/16					数创
	7	261071307	数字文旅叙事	2	32	16	16	考查			2/16						人文
	8	261071308	文旅项目策划	2	32	16	16	考查					2/16				人文

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	各学期周学时分配								承担部门
						理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	七	八	
	9	261071309	文化遗产数字化	2	32	16	16	考查						2/16			信息
	10	261071310	文旅大数据分析	2	32	16	16	考查							2/16		信息
	小计（限选学时、学分数）			10	160	80	80				2	2	2	2	2		
	选修1个方向，10学分课程																
专业选修课程（任选）	1	261071311	湖湘文化研究	2	32	24	8	考查			2/16						人文
	2	261071312	动画编剧与IP开发	2	32	32	0	考查					2/16				人文
	3	261071313	礼仪文化与沟通	2	32	24	8	考查			2/16						人文
	4	261071314	文化品牌运营管理	2	32	24	8	考查				2/16					人文
	5	261071315	跨媒介视觉叙事	2	32	24	8	考查			2/16						人文
	6	261071316	民间文学与田野实践	2	32	24	8	考查				2/16					人文
	7	261071317	古典诗词数字美学研究	2	32	24	8	考查					2/16				人文
	8	261071318	大数据与文学研究	2	32	24	8	考查						2/16			信息
	9	261071319	唐诗宋词与地理信息技术运用	2	32	24	8	考查						2/16			人文
	10	261071320	文化IP运营	2	32	24	8	考查					2/16				人文
	11	261071321	地方戏曲文化	2	32	24	8	考查				2/16					人文
	12	261071322	影视项目策划与制片管理	2	32	24	8	考查						2/16			人文
	13	261071323	文旅新媒体传播	2	32	32	0	考查						2/16			人文
	14	261071324	数字影像后期合成	2	32	32	0	考查					2/16				人文

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	各学期周学时分配								承担部门
						理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	七	八	
	15	261071325	影视文学研究	2	32	24	8	考查			2/16						人文
	16	261071326	三维动画基础	2	32	24	8	考查				2/16					人文
	小计			16	256	192	64				4	4	4	4			
周学时统计（数字内容制作方向）								学期	一	二	三	四	五	六	七	八	
								周学时	21	20	27	24	12	9	3	0	
周学时统计（数字文旅方向）								学期	一	二	三	四	五	六	七	八	
								周学时	21	20	27	24	12	9	3	0	

注：课程“承担部门”请统一使用简称，具体信息详见附件 3。

九、课程体系与毕业要求对应关系矩阵表

通过矩阵图的形式，清晰展示每一门课程、每一个实践教学环节对各项毕业要求指标点的支撑关系（可用 H-强支撑，M-中等支撑，L-弱支撑表示）。

序号	课程名称	数字人文专业毕业要求																								
		1.思想修养			2.学科知识			3.创新能力			4.应用能力			5.信息素养			6 沟通表达		7.团队合作		8.国际视野		9.持续发展			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	
1	思想道德与法治	H	M	H																						
2	中国近现代史纲要	M					M														M					
3	马克思主义基本原理	H					M	M				M														
4	毛泽东思想和中国特色社会主义思想概论	H	M				M					L														
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M				M					M														
6	形势与政策						H			M											M				L	
7	国家安全教育	M		M																						
8	大学英语（一）																	M			H					

序号	课程名称	数字人文专业毕业要求																								
		1.思想修养			2.学科知识			3.创新能力			4.应用能力			5.信息素养			6.沟通表达		7.团队合作		8.国际视野		9.持续发展			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	
9	大学英语（二）																	M			H					
10	大学英语（三）																	M			H					
11	大学英语（四）																	M			H					
12	计算机与人工智能导论						M							H	H	M										
13	通用人工智能应用						M							M	H	H										
14	军事理论		M	M																						
15	大学体育与健康（一）																		M				H			
16	大学体育与健康（二）																		M				H			
17	大学体育与健康（三）																		M				H			
18	大学体育与健康（四）																		M				H			
19	大学生职业规划		H																					M	H	

序号	课程名称	数字人文专业毕业要求																									
		1.思想修养			2.学科知识			3.创新能力			4.应用能力			5.信息素养			6.沟通表达		7.团队合作		8.国际视野		9.持续发展				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3		
20	创新创业基础							M	M	H															M		
21	大学生就业指导		M																M					M	M		
22	大学生心理健康教育	M		H																			H				
23	劳动教育		H	M															M								
24	基础写作					M			M		H																
25	数字时代的中国传统文化						H		M												M	H					
26	数字人文概论						M							M	H	M											
27	数字人文研究方法							H									M	M									
28	Python 语言与应用					L	M							H	H	M											
29	现代汉语				H						H	M					H	M									

序号	课程名称	数字人文专业毕业要求																								
		1.思想修养			2.学科知识			3.创新能力			4.应用能力			5.信息素养			6 沟通表达		7.团队合作		8.国际视野		9.持续发展			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	
30	古代汉语				H						M	M														
31	中国现当代文学				H	H			M						M											
32	中国古代文学				H	H			M			M														
33	外国文学				H	H						M														
34	新媒体导论				M	H		H				M														
35	文化传播学导论						M		H	M		M			H	M										
36	短视频策划与制作								M					M	H	M										
37	数字摄影与摄像								,					M	H	M										
38	新媒体营销与运营								L	L				M	M	H										
39	中国文献学概论						H					H			M											
40	数字文化产业概论											M		H	H		M									

序号	课程名称	数字人文专业毕业要求																								
		1.思想修养			2.学科知识			3.创新能力			4.应用能力			5.信息素养			6.沟通表达		7.团队合作		8.国际视野		9.持续发展			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	
41	数据可视化										M	H		M	M		M	M								
42	文化资源学				M	M	H											H				M				
43	文化传播学导论						M			M				M	M	H										
44	新媒体写作						M		H		H					M										
45	网络文学写作								H	M	H	M				H										
46	影视编导实务							M	H	M		M	M								H					
47	文本数据挖掘					M	M				H			H	H											
48	AIGC 影视创作与动画辅助					M	M				H			H	H											
49	数字文创与 IP 产业链					M	M				H			H	H											
50	数字文旅叙事					M	M				H			H	H											
51	文旅项目策划				M		M				H			H	H											

序号	课程名称	数字人文专业毕业要求																								
		1.思想修养			2.学科知识			3.创新能力			4.应用能力			5.信息素养			6.沟通表达		7.团队合作		8.国际视野		9.持续发展			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	
52	文化遗产数字化				M		M	H	H																	
53	文旅大数据分析									H	M		H		H						M					
54	军事技能																		M				H			
55	第二课堂									M	M		H	M					M	M						
56	社会调查与数字服务							M	M	M		H	M													
57	数字人文项目实战							M	M	H	H	M														
58	数字人文专业见习						M										H			H				M	M	
59	数字人文专业实习							M	M	M	M	H	M							M						
60	毕业实习							M	M	M	M	H	M							M						

序号	课程名称	数字人文专业毕业要求																								
		1.思想修养			2.学科知识			3.创新能力			4.应用能力			5.信息素养			6 沟通表达		7.团队合作		8.国际视野		9.持续发展			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	
61	毕业论文					H		H			H	M					M									