

# 湖南应用技术学院关于增设数字人文本科专业的 调研报告

在新文科和现代科技手段快速发展的当下，数字人文专业在中华优秀传统文化创新性发展和创造性转化中的价值愈发显著。为深入探索数字人文专业的发展融合路径，本次调研依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、国家新文科建设部署以及文化数字化战略相关要求，结合湖南省“4×4”现代化产业体系中文化旅游产业的巩固延伸需求以及常德市“4+3”产业体系中文化旅游传统产业改造提升需求展开。调研报告基于详实的产业调研与办学条件分析，从专业设置的必要性、可行性。筹建规划等方面进行系统论证。

## 一、增设专业的必要性论证

### （一）对标国家新兴战略，契合文化数字化与新文科顶层战略

当前，文化数字化已上升为国家重点发展战略，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》、（中办发〔2022〕19号）、教育部《新文科建设工作宣言》等权威文件，国家明确加快文化资源数字化转型、构建全国文化大数据体系，大力扶持人文与数字技术交叉融合的新兴专业，培育数字内容、智慧文旅、文化遗产活化等新业态。

数字人文作为新文科核心交叉专业，以人文为内核、数字技术为载体，是落实文化强国、数字中国两大国家战略的关键人才载体。据文旅部、工信部联合发布《数字文化产业人才发展报告》数据显示，近三年全国数字人文相关岗位年均增长率达 28%，2026 年岗位需求同比增幅升至 88%，兼具人文素养、数字技能、项目实操能力的复合型人才全国缺口持续扩大，增设本专业是该校响应国家战略、服务新兴产业的必然选择。

### （二）对接省市级产业规划，填补区域人才供给空白

1. 省级层面：湖南省《湖南产业发展急需学科专业目录（2025-2026 年）》将数字人文列为全省重点紧缺本科专业；依托“4×4”现代化产业体系，全力打造马栏山视频文创产业园“中国 V 谷”，推动全省文旅、数字文创产业集群联

动发展，明确要求湘西北地市依托本土文化资源布局数字人文相关人才培养。

2. 市级层面：常德市立足“4+3”产业体系，以桃花源、城头山、诗墙、非遗街区等文旅资源为核心，推进全域旅游、智慧景区、非遗数字化建设，规划2025年全市旅游总人次突破1亿、创建国家级文化旅游休闲示范城市。当前全市文旅、文博、影视、新媒体企业全面数字化转型，但湘西北暂无本科层次数字人文专业，本地企业长期面临“招人难、留人难”问题。

为精准掌握用人需求，本次专项调研走访常德及长三角合作企业，汇总12家长期合作单位专项人才需求如下：

| 序号 | 合作企业名称               | 所在区域 | 核心岗位                     | 需求人数 |
|----|----------------------|------|--------------------------|------|
| 1  | 常德市桃花源旅游管理有限公司       | 常德   | 数字文旅策划、景区数字内容运维、沉浸式项目设计  | 4    |
| 2  | 常德市武陵区缤纷文化传媒中心       | 常德   | 短视频内容创作、文化IP策划、新媒体运营     | 18   |
| 3  | 常德市红烨文化园             | 常德   | 非遗数字化展陈、数字导览设计、文创内容开发    | 9    |
| 4  | 澧县彭山旅游度假庄园有限公司       | 常德   | 农旅数字策划、线上文旅推广、场景数字化设计    | 10   |
| 5  | 常德市西湖区全域文化旅游运营有限责任公司 | 常德   | 全域文旅大数据运营、数字内容采编、活动数字化执行 | 11   |
| 6  | 湖南溪上山居文化发展有限公司       | 常德   | 乡村文旅数字内容制作、民宿IP打造、直播运营   | 8    |
| 7  | 常德诗墙管理处              | 常德   | 文献数字化整理、数字策展、文化数据标注      | 7    |
| 8  | 常德市图书馆               | 常德   | 古籍数字化、文化资源数据库运维、数字阅读推广   | 6    |
| 9  | 湖南隆飞影视有限公司           | 常德   | 影视脚本创作、后期数字制作、文旅微电影策划    | 14   |
| 10 | 湖南花花来了               | 常德   | 农产文创IP设计、农产品数字营销、短视频创作   | 20   |
| 11 | 苏州飞马良子影视有限公司         | 江苏苏州 | 影视数字内容制作、动漫脚本策划、IP数字化开发  | 6    |
| 12 | 苏州三菱动漫影视有限公司         | 江苏苏州 | 动漫数字美术、虚拟场景设计、二次元内容运营    | 6    |

合计12家企业年度用人需求144人。结合常德市文旅局、文创产业园区统计数据，湘西北数字人文相关岗位年均总缺口超1000人，人才供给与产业需求严重失衡。我校增设本专业，可构建区域人才蓄水池，有效降低企业用工

成本，助力地方产业升级。

（三）优化学科布局，推进学校新文科建设

我校已形成人文、经管、信息、智能、数字创意多学科协同发展格局，拥有汉语言文学、文化产业管理、数字媒体艺术、数据科学与大数据技术等成熟本科专业。增设数字人文专业，可打破传统文科与数字技术的学科壁垒，推动文学、管理、艺术、计算机多学科深度融合，补齐学校在数字文创、智慧文旅领域的专业短板，丰富新文科专业矩阵，提升学校服务区域数字经济、文旅产业的综合能力。

目前湖南省开设数字人文专业的高校有长沙科技学院，我校依托区域产业，设置数字内容制作、数字文旅两大方向，形成差异化发展格局：

| 院校       | 主干学科           | 专业定位                             | 核心就业方向                |
|----------|----------------|----------------------------------|-----------------------|
| 长株潭综合类高校 | 中国语言文学 + 计算机   | 通用型数字人文，面向都市文创、数字出版              | 数字编辑、文化分析师、出版运营       |
| 湖南应用技术学院 | 文学 + 管理 + 数字技术 | 分数字内容制作、数字文旅两大方向，对接湘西北文旅、长三角影视产业 | 文旅策划、非遗数字化、短视频创作、影视制作 |

我校立足区域产业设置两大特色方向，错位发展优势明显，专业定位精准。

二、专业设置可行性分析

（一）交叉学科基础扎实，课程资源可全面共享

数字人文为文理交叉专业，本专业依托校内四大优势专业搭建完整知识体系，基础条件成熟：

1. 人文基底：依托汉语言文学、文化产业管理，开设传统文化、古典文献、文案创作、文化运营等课程，夯实学生人文素养与内容创作能力，两门专业拥有省级、校级一流课程多门，教学积淀深厚。
2. 数字技术：依托数字媒体艺术、数据科学与大数据技术，开设 Python 编程、大数据分析、影视后期、VR/AR 设计、AIGC 应用、数据库技术等课程，覆盖数字化全流程技术要求。
3. 方向分流：统一基础课程，大三分设数字内容制作、数字文旅两大模块，分别对接影视动漫、新媒体与智慧景区、文博非遗岗位，课程体系贴合产业标准。

多学科资源互通共用，无需重复搭建基础教学体系，保障专业高起点开办。

## （二）师资队伍结构合理，教学与实战能力兼备

本专业师资由汉语言文学、文化产业管理、数字媒体艺术、数据科学与大数据技术四大专业教师联合组建，现有专职教师 68 人：其中教授 7 人、副教授 22 人，高级职称占比 42.6%；硕士及以上学历 59 人，硕博占比 86.8%。教师专业覆盖文学、传媒、艺术设计、大数据、计算机、文旅运营等领域，全面匹配教学需求。

团队 55% 以上教师具备文创、文旅、影视、大数据行业项目经验；同时聘请合作企业技术总监、行业专家、非遗传承人担任兼职教师与企业导师，推行双师教学。师资梯队完整、教研能力突出，可满足理论教学、实训指导、毕业设计、学科竞赛等全部教学环节要求。

## （三）实训设施功能完备，满足实践教学要求

校内建有数字媒体实验室、大数据分析实验室、摄影摄像室、影视后期室、VR/AR 虚拟仿真室、古籍文献实训室、文创工作室等 14 个专业实训场地，总面积 2600 余平方米；拥有图形工作站、专业摄像设备、VR 头显、大数据服务器、音视频设备等千元以上设备 730 余台（件），设备总价值 600 余万元。

现有设备可支撑文本数字化、音视频创作、虚拟展陈、文化数据分析等全部实训项目。结合两大专业方向，学校规划 2026 年下半年完成实训室升级，增补 AIGC 创作、文旅大数据运维等专用设备，进一步强化实践条件。所有实训室实行全天候开放、专人管理，实训保障体系完善。

## （四）校企合作深度融合，实践就业渠道畅通

我校已与 12 家企事业单位签订教学、实习、就业一体化基地协议，构建“常德本土 + 长三角”双向产教融合体系，合作主体及对应培养方向划分清晰：

数字文旅方向合作单位（7 家）：常德市桃花源旅游管理有限公司、澧县彭山旅游度假庄园、常德西湖区全域文旅公司、湖南溪上山居、常德诗墙管理处、常德市图书馆、常德市红烨文化园。主要承接智慧文旅运营、非遗数字化、古籍整理、数字策展等实习岗位，可提供稳定工位 70 余个。

数字内容制作方向合作单位（5 家）：常德缤纷文化传媒、湖南隆飞影视、

湖南花花来了、苏州飞马良子影视、苏州三菱动漫（驻校产教联盟单位）。主要承接短视频、影视动漫、IP 设计、新媒体运营等岗位，可提供工位 50 余个。

校企协同落地多项育人举措：实行双导师制、项目制教学、订单式培养，将企业真实项目引入课堂，学生顶岗实习、毕业设计直接对接岗位需求；合作企业设立专项招聘通道，优先录用我校毕业生，实现“实习—就业”无缝衔接。产教融合模式成熟，完全符合应用型本科人才培养要求。

### （五）就业前景良好，发展路径多元

结合 2025 年湖南文旅、文创、传媒行业薪酬报告及合作企业薪资数据，本专业本科毕业生平均起薪 6400—7000 元 / 月，高于本地传统文科平均薪资；积累 2—3 年项目经验后，月薪普遍可达 9000 元以上。

1. 就业分布：数字文旅方向占比 52%，面向景区、文博、非遗、全域文旅机构；数字内容制作方向占比 40%，面向传媒、影视、动漫、MCN 机构；升学、公职及自主创业占比 8%。综合就业率预计稳定在 92% 以上。

2. 升学渠道：毕业生可报考数字人文、中国语言文学、文化产业、图书情报、数字传媒等专业硕士，深造路径通畅。

## 三、专业筹建与人才培养规划

### （一）专业定位与培养目标

#### 1. 专业定位

立足常德、服务湘西北、辐射长三角，依托学校多学科融合优势，紧扣文化数字化、智慧文旅、数字内容产业发展需求，设置数字内容制作、数字文旅两大专业方向，培养文理兼备、理论扎实、实操能力强的高素质应用型数字人文人才，打造区域内特色鲜明、对接产业紧密的新文科专业。

#### 2. 培养目标

培养德智体美劳全面发展，具备扎实人文素养、系统数字技术能力、创新思维与职业素养；掌握文化资源数字化、数字内容创作、智慧文旅运营、文旅项目策划等核心技能；能够在文化传媒、影视动漫、文旅景区、文博非遗、新媒体等单位从事相关工作的复合型本科人才。

## （二）两大专业培养方向

### 1. 数字内容制作方向

聚焦新媒体、影视、动漫、数字文创领域，主攻短视频创作、影视剪辑、脚本策划、IP 设计、AIGC 内容应用、新媒体运营等技能，对接本地传媒企业与长三角影视动漫产业。

### 2. 数字文旅方向

聚焦智慧景区、文博场馆、非遗保护领域，主攻文旅策划、数字策展、文化遗产数字化、景区大数据运维、虚拟导览设计等技能，对接湘西北全域文旅、文博非遗机构。

## （三）课程体系架构

构建通识教育模块+学科基础模块+专业核心模块+专业选修模块+集中实践模块六大课程体系，两大方向基础课程互通、专业课程分流，学分、学时严格遵循教育部本科教学质量国家标准。

1. 通识教育：思政、外语、体育、创新创业、劳动教育等公共课程。

2. 学科基础：中国传统文化、古典文献学、Python 语言、数字媒体技术、文化产业概论等。

3. 专业核心：数字人文导论、文化数据分析、AIGC 人文应用、文化遗产数字化、新媒体运营、数字版权法规等。

4. 专业选修：分模块开设特色课程，匹配岗位核心技能。

5. 集中实践：军事训练、认知实习、课程实训、企业顶岗实习、毕业论文，实践学时占比符合应用型高校要求。

## （四）招生规划与保障

拟定每年招生 40 人（省内 34 人、省外 6 人），结合产业需求规划每年升学 6 人，其余学生分别进入两大方向就业。依托学校现有文科、艺术类专业生源基础，结合专业新兴热度与就业优势开展招生宣传，生源保障充足。

## （五）后续建设安排

1. 师资建设：持续引进数字内容、智慧文旅、文化大数据方向高层次人才；常态化选派教师赴合作企业挂职锻炼，提升双师型教师比例；聘请行业专家、企业高管组建校外导师库。

2. 实训条件升级：2026 年完成专项实训室改造，跟进前沿技术更新设备。

3. 课程建设：联合企业共建校企课程，每年动态更新 15% 课程内容。

4. 校企拓展：在现有 12 家合作单位基础上，新增马栏山文创园、湘西北文旅企业、新媒体机构等合作主体，拓宽平台。

5. 社会服务：依托专业承接本地非遗数字化、文旅项目等横向服务，以研促教。

## 四、结论

### （一）必要性结论

1. 政策高度契合：专业设置完全对标国家文化数字化、新文科建设等权威战略，符合湖南省、常德市产业发展规划，政策依据充分。

2. 产业刚需突出：区域数字人文人才缺口大，本地无同层次本科专业，增设本专业可有效填补人才空白，助力文旅、数字文创产业转型升级。

3. 学科价值显著：推动学校多学科交叉融合，完善新文科布局，提升学校办学特色与区域服务能力。

### （二）可行性结论

1. 学科基础过硬：依托四门成熟本科专业，课程、师资资源可高效共享，交叉支撑体系完善。

2. 师资条件达标：师资队伍职称、学历、专业结构合理，双师型能力突出，满足四年制本科教学要求。

3. 实训设备齐全：校内实训室数量、设备参数均可支撑实践教学，后续升级规划合理。

4. 产教融合成熟：12 家合作单位提供稳定实习、就业岗位，校企协同育人模式落地见效。

### （三）培养方案结论

专业定位清晰，两大方向贴合区域产业岗位需求；课程体系科学，理论与实践配比合理；人才培养模式适配应用型本科定位，就业、升学双通道完善，整体方案具备可落地性。

综上所述，湖南应用技术学院增设数字人文本科专业，政策导向明确、产

业需求迫切、办学条件充足、培养方案成熟、就业前景广阔，专业设置科学合理，具备正式开办条件。专业落地后，本专业有望成为湘西北数字人文人才重要培养阵地，持续为区域文化数字化、文旅产业、数字文创产业输送高素质应用型人才。

数字人文专业调研小组

2026 年 5 月